



UNIDAD DOCENTE DE SOCIOLOGÍA:
METODOLOGÍA, TEORÍA Y COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CURRICULUM VITAE DE: MARIA CORAL LUISA HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
CV actualizado a: 20/05/2022

1.- Datos de identificación

NOMBRE	María Coral Luisa
APELLIDOS	HERNANDEZ FERNANDEZ
CATEGORÍA	Profesora Contratada Doctor interina
DPTO. / UNIDAD	Sociología: Metodología, Teoría y Comunicación. Sección Departamental de la Facultad de CC de la Información.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314, Facultad de CC. De la Información, UCM. Telf.. 913942143-44. mclhernandez@ucm.es

2.- Titulaciones principales

- Licenciada en CC. Políticas y Sociología. UCM. 1985
- Doctora en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. UCM. 2012

3.- Asignaturas que suele impartir

- Teoría de la Comunicación (Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual)
- Sociología de la Comunicación (Grado en Comunicación Audiovisual. Optativa)
- Comunicación para el cambio social y el desarrollo (Máster en Comunicación social-Obligatoria)
- Diseño, seguimiento y evaluación de proyectos de comunicación para el desarrollo (Máster en Comunicación social-Obligatoria)

4.- Investigaciones más relevantes

1. Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales. CSO2015-63983- P. Convocatoria 2016 (Periodo 2016-2019) Ministerio de Economía y competitividad. Investigador principal: Olivia Velarde Hermida.
2. Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles. Modalidad de proyecto: Santander-UCM De investigación

y desarrollo incluida traslacional. Investigador Principal: Olivia Velarde Hermida. Periodo: 01/01/2015 - 31/12/2015.

3. Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional. Ámbito geográfico: Nacional. Investigadora Principal: Amparo Huertas Bailén. Periodo: 01/01/2012 -31/12/2014 Duración: 3 años.

4. Tratamiento documental avanzado del archivo audiovisual de los testimonios orales de los brigadistas internacionales depositado en el Archivo Histórico Provincial de Albacete (AHPA). Modalidad de Proyecto: Ministerio de la Presidencia. Subvención de actividades relacionadas con la Guerra civil y el franquismo. 2011. Ref. 93.2/11. Investigador Principal: Pedro López López. Periodo: 23/11/2011- 31/12/2012.

5. MARKETNET (TSI-020312-2009-20) - Canal temático formativo y de asesoramiento sobre técnicas actualizadas de marketing online. Modalidad de Proyecto: Proyecto Tractor del Plan Avanza (subprograma Avanza I + D: contenidos digitales y soluciones TIC para las Pyme). Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Investigadora Principal: Marta Perlado Lamo de Espinosa. Periodo: 09/2009 - 03/2011

5.- Publicaciones destacadas

Hernández Fernández, C. (2017) Representaciones sociales sobre latinoamerica: la visión de los jóvenes universitarios españoles. *Aportaciones de vanguardia en la investigación actual*. TECNOS (Grupo ANAYA) ISBN 978-84-309-7389-7

Hernández Fernández, C. (2016) Virtualización de la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. *Aula Virtual: Contenidos y Elementos*. McGraw - Hill Education. ISBN 978 - 84 - 48612 - 61 - 0

Alcoceba Hernando, J. A. y Hernández Fernández, C. (2015). *Iconología de los valores juveniles: autoimagen, estereotipos y subculturas de los jóvenes universitarios*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y Juvenud. FAD.

Hernández Fernández, C. (2015). Nuevos recursos para la investigación cualitativa: software gratuito y herramientas colaborativas. *Opción*. 31 (2015) - Nº Especial 5, pp. 453 - 471. Universidad del Zulia, 2015. ISSN 1012-1587

Hernández Fernández, C. (2015) Análisis de datos cualitativos. *Conocer lo social II: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de los datos cualitativos*. pp. 121 - 180. Fundación de Cultura Universitaria. ISBN 9789974209671

Hernández Fernández, C. (2014) Análisis de datos cualitativos. Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos. Madrid(España): Fragua. ISBN 978-84-7074-636-9

Hernández Fernández, C. (2014) Convergencias comunicativas de los jóvenes universitarios: un análisis transgeneracional. *Experiencias en la adaptación al EEES*. MadridMcGraw-Hill. ISBN 978-84-4819-743-8

Hernández Fernández, C. (2014) Integración universitaria de estudiantes extranjeros: Los nuevos retos de la educación intercultural. *Aprendizaje y métodos de docencia avanzada*. Visión Libros. ISBN 978-84-15705-11-6

6.- Otros méritos

Participación en Proyectos de innovación docente: “Cultura y Lengua Aplicadas a las Enseñanzas de la Información”. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, convocatorias 2015 y 2016.

Co-directora y Profesora del Curso de la Escuela Complutense de Verano: Emprendizaje y Comunicación: Estrategias de innovación para un mundo en transformación. 2016.

Miembro del Grupo de Investigación UCM: IDENTIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN, dirigido por Olivia Velarde Hermida, desde 2010.

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

<http://www.linkedin.com/in/coralhernandez/>

<http://chfresearch.com/>